

## CICLO DE JORNADAS PARA EMPRENDEDORES Y PYME's 2010

### “Aprender a Emprender”

La mayoría de los emprendedores comienzan su aventura empresarial con mucha ilusión, muchas ganas y decisión. Desafortunadamente, poco a poco, las circunstancias, el día a día, y, sobre todo la ausencia de una perspectiva empresarial pueden acabar por hacerles perder el rumbo, sentir que van de acá para allá constantemente, y pasan tanto tiempo apagando fuegos que no les da tiempo de evitar el siguiente incendio: en lugar de dirigir ellos su negocio, ¡es su negocio quien les dirige a ellos!

El objetivo de este modulo es ayudar a los asistentes a desarrollar la perspectiva más favorable para que su proyecto empresarial tenga éxito. A la vez que repasaremos la dinámica empresarial desde diferentes ópticas y puntos de vista, los asistentes se verán invitados continuamente a reflexionar sobre qué hacen en la actualidad y cómo pueden adoptar unos patrones o perspectivas más adecuados al camino que desean para su empresa. Y, si aún están en los estadios iniciales, les ayudará a evitar los escollos más habituales.

Por ser impartido por un coach empresarial, todos los seminarios están fundamentados en los conceptos de la participación de los asistentes, de que descubran cosas que pueden utilizar y adquieran habilidades y den pasos de manera inmediata.

**Día:** Lunes, 22 de febrero de 2010  
**Hora:** 17:00 a 20:00  
**Lugar:** Vivero de Empresas de Carabanchel  
C/ Cidro, 3

**Confirmar asistencia** en la Agencia de Desarrollo Económico - Madrid Emprende  
[www.madridemprende.es](http://www.madridemprende.es). Teléfono: 91 480 47 95 – Asesor3me@munimadrid.es  
Inscripción gratuita – Se entregará documentación – **Plazas limitadas**

CON LA COLABORACION DE:



**Madrid**  
Jóvenes Emprendarios

C/ Gran Vía, 24 -2ª Pta.  
28013 - Madrid  
T. (+34) 91 588 84 58  
F. (+34) 91 4 80 49 63

## **OBJETIVOS**

### - Generales:

Entender que convertirse en emprendedor es una apuesta importante y qué pide de nosotros, en realidad, el hecho de convertirnos en empresarios y cuál es la perspectiva y la mentalidad más facilitadoras del éxito.

### - Específicos:

Salir con una idea clara del cambio de perspectiva necesaria  
Aprender una metodología para planificar objetivos  
Conocer qué características más he de desarrollar  
Herramientas para conocer objetivamente nuestras fortalezas  
Las ventajas de planificar  
Herramientas para conocerme a mí mismo

## **DIRIGIDO A**

Emprendedores  
Empresarios

## **DURACIÓN APROXIMADA**

3 horas

## **PONENTES**

Juan Antonio Martínez Segovia  
Coach Empresarial  
Miembro de la Professional Business Coaches Alliance (PBCA)  
Miembro de la International Coach Federation (ICF)  
Socio de ICF España  
Coach Acreditado ACC  
Director de PBCA – Europe (Formación para coaches empresariales)

C/ Gran Vía, 24 -2ª Plta.  
28013 - Madrid  
T. (+34) 91 588 84 58  
F. (+34) 91 4 80 49 63

## **PROGRAMA**

- Qué supone convertirse en empresario
- Principales características que debe poseer un empresario
- Las motivaciones como motor de nuestra actividad
- Saber trabajar con objetivos
- Herramientas para conocer objetivamente nuestras fortalezas
- Cómo organizar mi tiempo
- Conocimientos empresariales imprescindibles